

# RESULTADOS DO 1º SEMESTRE 2018 DO GRUPO MICHELIN



## MENSAGEM DO PRESIDENTE

“Um primeiro semestre exigente e intenso.”



Jean-Dominique Senard

Assim como apresentamos nossa performance à comunidade financeira, quero compartilhar com vocês minhas considerações sobre os últimos seis meses.

O primeiro semestre de 2018 tem sido exigente e intenso.

Exigente, porque estamos implementando nossa nova organização. Esta profunda transformação do Grupo é essencial para fortalecer a Michelin no longo prazo, num mundo em que a velocidade de execução é fundamental. Além das mudanças estruturais implantadas para atender aos nossos desafios de agilidade, essa transformação exige que todos nós mudemos. Com os membros do Comitê Executivo, quero dizer a vocês que estamos plenamente conscientes da carga de trabalho e das dificuldades envolvidas para encontrar nossos instrumentos dentro dos novos modos de operação e das novas posições. O potencial esperado de nossa organização está sendo confirmado, dia após dia, e estamos nos estabilizando.

Agradeço, sinceramente, a cada um de vocês.

Intenso, porque nos últimos seis meses aceleramos a implantação de nossa estratégia. Fizemos significativos investimentos que irão impulsionar nosso crescimento futuro. Diante de uma concorrência cada vez mais agressiva, nosso Grupo mundial continua a se desenvolver através de crescimento externo. Essas aquisições substanciais nos posicionam fortemente para melhorar a mobilidade e a satisfação de nossos clientes, de maneira sustentável.

TBC, a *joint venture* com a Sumitomo, um importante distribuidor na América do Norte; a nova subsidiária Fenner, líder mundial de bandas transportadoras e de polímeros reforçados; e o projeto de aquisição da Camso, para criar o líder mundial em soluções de mobilidade *off-road*.

Nesse contexto, com uma elevada base de comparação 2017, os volumes semestrais de nossas quatro Direções Business estão globalmente estáveis, após um primeiro trimestre negativo. O lucro operacional aumentou significativamente, à taxa de cambial constante. Nosso *mix* de preços é sólido e podemos manter nossos preços. Na Europa, nossa competitividade de preços sofre principalmente nas dimensões menores. No segundo semestre, nossas fábricas, nosso *supply* e todas as nossas operações reforçarão seus esforços para melhorar a qualidade de nossos estoques, a fim de atender às necessidades dos clientes. Como vocês sabem, o aumento dos nossos custos internos foi muito alto no primeiro semestre do ano e excedemos o aumento esperado dos custos indiretos no período, principalmente com as despesas comerciais. Devemos agir, de forma rápida e decisiva, para controlar o volume de nossas despesas totais.

Nossa performance econômica é essencial, ela nos permite vislumbrar um futuro ambicioso e independente para o Grupo.

Ao entrarmos no segundo semestre do ano, continuaremos com todos os nossos esforços para crescer de forma sustentável.

## PRINCIPAIS NÚMEROS

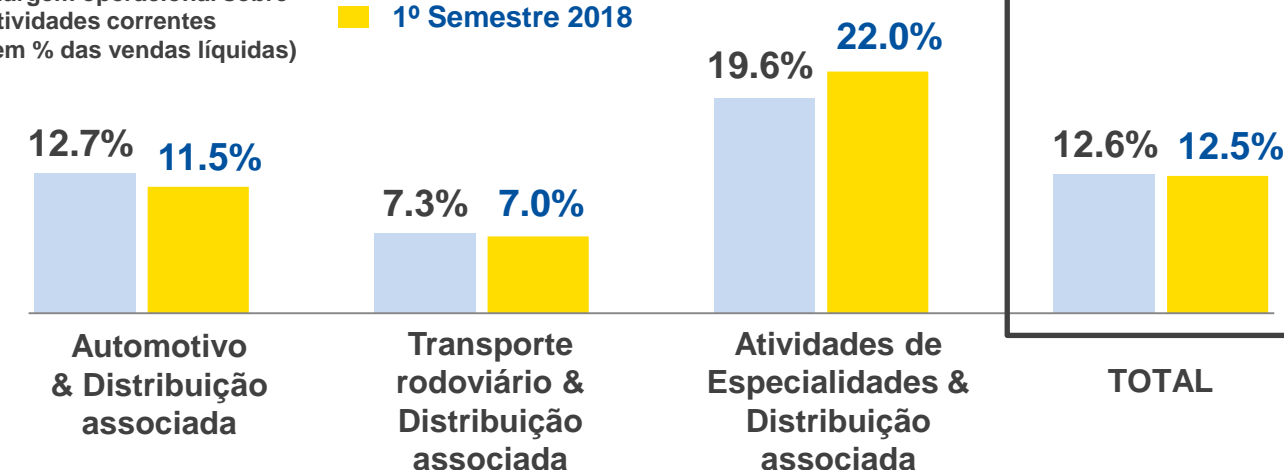
Em milhões de €	1º Sem.2018	1º Sem.2017
Vendas líquidas	10.603	11.059
Resultado operacional sobre atividades correntes	1.327	1.393
Margem operacional sobre atividades correntes	12,5%	12,6%
Resultado líquido	917	863
Investimentos (excluindo aquisições)	588	585
Endividamento	33%	16%
Free Cash Flow*	-2.049	-305

\* Free cash flow (fluxo de caixa livre): Fluxo de tesouraria sobre atividades operacionais – fluxo de tesouraria de investimentos – fluxo de tesouraria sobre os outros ativos financeiros, antes das distribuições.

## SEGMENTOS

Margem operacional sobre atividades correntes (em % das vendas líquidas)

1º Semestre 2017  
1º Semestre 2018



## PERSPECTIVAS 2018 CONFIRMADAS

- Resultado líquido de 917 milhões de euros, alta de 6%.
- Resultado operacional sobre atividades correntes de 1.327 milhões de euros, um progresso de 152 milhões de euros, + 11% à taxa cambial constante.
- Free cash flow antes de aquisições de - 79 milhões de euros, em linha com os objetivos anuais.